

Para Sermos Melhores Ativistas

George Guimarães

VEDDAS

Vegetarianismo Ético, Defesa dos
Direitos Animais e Sociedade

Medindo o sucesso de suas ações

□ Sinta-se reconhecido quando:

- Receber ameaças dos alvos das ações
- Membros ou pseudomembros do movimento despendem uma energia desnecessária para criticar o “fato” (na percepção deles) de que você gasta uma energia desnecessária para criticar o movimento
- Receber críticas de pessoas que não realizam ou sequer conhecem os caminhos para realizar (esse é um dos melhores elogios que você pode receber!)

Medindo o sucesso de suas ações

- Sinta-se criticado quando
(use para revisar as suas ações):
 - Receber críticas de pessoas que realizam ou que de outra forma participam do movimento com um olhar prático e estratégico

Estratégia

- ... e a compreensão alheia sobre a estratégia.

Foco da Atuação

Realidade

[ativistas podem atuar / gera realização]

Conhecimento sobre a realidade

[ativistas não podem atuar / gera frustração]

Coerência entre conhecimento e ação

Objetivos

- Objetivos de curto prazo
 - Geram mídia
 - Investigações, denúncias, ações judiciais
- Objetivos de longo prazo
 - Não geram mídia, porém são mais impactantes (na mesma proporção, são mais trabalhosos)
 - Ações educativas (conscientizar a população sobre o tema do veganismo)

Onde estamos?

Movimentos por **justiça**

- Crianças, cor, mulheres, religião, deficientes físicos...
- Apelo em favor do outro

Movimentos por **sobrevivência**

- Fome mundial, aquecimento global...

Direitos Animais... (?)

Os três estágios dos movimentos por justiça social

- ❑ **Estágio de alerta** (primeiro estágio)
- ❑ Efetivo quando o público ignora totalmente o tema
- ❑ Meios: Protestos, greves de fome ou qualquer ação que gere atenção
- ❑ Riscos: Passar a mensagem com conteúdo equivocado, criar resistência negativa
- ❑ Questões atuais: Vivissecação para fins de pesquisa científica
- ❑ Oposição: Ignora ou ridiculariza

Estágios dos movimentos por justiça social

- ❑ **Estágio de discussão** (segundo estágio)
- ❑ Efetivo quando o público está disposto a escutar
- ❑ Meios: Produção de informação
- ❑ Riscos: Usar os meios desse estágio ainda preso no estágio anterior (gritando “Carne é Crime!!!” quando o público já está disposto a aprofundar a discussão)
- ❑ Questões atuais: Animais domésticos, animais em circos, experimentação animal para fins cosméticos, impacto ambiental do consumo de produtos origem animal
- ❑ Oposição: Contra-ataca ou produz desinformação

Estágios dos movimentos por justiça social

- ❑ **Estágio de reforma** (terceiro estágio)
- ❑ Efetivo quando o público concorda, mas não muda o comportamento
- ❑ Meios: Legislação, educação
- ❑ Riscos: Especialmente para os que iniciaram nos estágios anteriores, não há diversão ou estímulo
- ❑ Questões atuais: Controle de zoonoses, castração, cetáceos, efeito do consumo de produtos de origem animal sobre a saúde
- ❑ Oposição: Lobby político, ações de estímulo ao consumo, falha em fazer valer a legislação

Receita para os três estágios

Estratégia

Revisão da estratégia

Persistência

Iniciando uma campanha ou grupo

- ❑ Aprenda sobre o tema, mas também **aprenda sobre o adversário**
- ❑ Monte um blog ou site – isso é essencial para a continuidade da comunicação com o público ou a imprensa
- ❑ Procure parcerias com pessoas, empresas, ONGs, escolas, outros movimentos sociais...

Iniciando uma campanha ou grupo

- ❑ O contato com a mídia deve ser constante e não esporádico
- ❑ Equipe-se!
 - Megafones, faixas, panfletos, etc, serão necessários (programe-se de acordo)

Para uma ação ou campanha

- As ações ou campanhas devem ser **sustentáveis, reproduzíveis e eficientes**
- A missão e os objetivos devem estar claros
- Toda ação que se repete deve ter caráter incremental

Para uma ação ou campanha

- Planejamento estratégico para uma ação ou campanha:
 - Acessar forças e fraquezas do grupo em relação à campanha em questão
 - Acessar: audiência pretendida, propósito, cronograma, atividades, resultados esperados (permite ajustar com mais facilidade às circunstâncias)
 - Realizar uma avaliação pós-evento para acessar os erros

Grupos locais

- ❑ Os grupos locais são as peças mais importantes do movimento e por isso precisamos de tantos quanto forem possíveis
- ❑ Somente os grupos locais conhecem a cultura, o público, a geografia, o jogo de forças entre as indústrias, a mídia e as autoridades locais
- ❑ Jamais deixe que um grupo nacional dite quais campanhas ou vias de ação são importantes
- ❑ O único papel dos grupos nacionais deve ser o de dar suporte aos grupos locais

Quem deve iniciar?

- Qualquer pessoa pode realizar uma ação ou iniciar um grupo**
- Os líderes de grupos locais devem trabalhar mais do que qualquer um dos seus voluntários
- Se esse não for o seu caso, não inicie um grupo local: seja voluntário em um grupo local já existente ou trabalhe em parceria com um grupo nacional